

# 北京期货商会

京期通【2019】19号

---

## 关于举办 2019 年北京地区营销骨干人员培训的通知

各会员单位：

为了促进北京地区期货机构营销人员专业技能和职业素质，提升期货机构营销人员服务市场能力，助力期货机构改善营销水平，夯实期货市场发展基础，大连商品交易所联合北京期货商会在京举办营销骨干人员培训，具体方案如下：

**一、主办单位：**大连商品交易所；北京期货商会

**二、培训对象：**由会员单位结合自身业务，推荐优秀营销业务人员参加，每家机构报名人数暂无限制。此次培训为营销系列培训基础班一期，参训人员由主办方从报名人员中筛选确定。

**三、培训时间：**8月16日、17日，共两天

**四、培训地点：**中国石化会议中心（北京市昌平区水库路21号）。

**五、报名方式：**请下载并按要求填写【2019 北京地区营销骨干人员培训报名表】，请于 8 月 12 日（周一）将填好的表格发送至邮箱 CZ@bjqh.org。

**六、培训费用：**本次培训不收取任何费用，住宿（仅 16 日晚）、餐饮（16 日中、晚；17 日早、中）等费用由主办方承担。

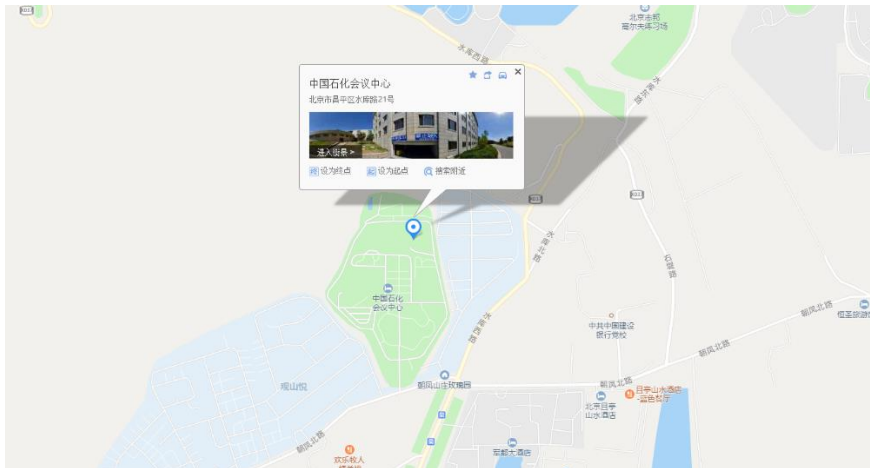
**七、联系方式：**陈老师 010-52722016-610；18210879672。

**八、培训日程：**

时间	课程内容	讲师
8 月 16 日星期五		
8:30-9:00	签到	
9:00-9:10	领导致辞	大连商品交易所领导
9:10-11:30	期货市场营销理论及框架	谢作渺 中央民族大学管理学院教授
11:30-13:30	工作午餐	
13:30-15:50	机构客户开发思路与技巧	席立 北京期货商会 副会长兼秘书长
15:50-17:00	商务礼仪	游达锦 银河期货期权部副总经理
17:30-18:30	工作晚餐	
19:00-20:00	营销讨论交流（结合自身情况，就指定议题进行分组讨论，形成讨论报告）	全体
8 月 17 日星期六		
9:00-11:30	从供应链视角做好产业客户开发与服务	李拥军 大连蓝桥企业服务

		有限公司董事常务副总
11:30-13:30	工作午餐	
13:30-16:00	期货公司营销发展路径与转型	李强 中期协原副会长

## 九、交通指南：



参训人员有三种方式选择前往会场：

1、参训人员可于 8 月 15 日前往中国石化会议中心，15 日当天停车、餐饮、住宿等费用自理。

2、8 月 16 日当天早晨乘坐公共交通前往：乘坐 345 路快车于朝凤庵村站下车，步行 850 米到达【中国石化会议中心】；乘坐 886 路（非区间）到达军都度假村公交车站，下车后步行 1 公里到达【中国石化会议中心】；乘坐地铁昌平线或 886 路区间车于昌平东关站下车，下车后打车前往（约 14 元）。以上费用自理。

3、参训人员确定后，主办方根据实际需求组织大巴前往，具体安排培训开始前另行通知。

## 十、讲师简介

**谢作渺：**男，汉族，曾获得中国人民大学经济学学士学位，中国人民大学管理学硕士学位，清华大学管理学博士学位和中央民族大学法学博士学位，美国哈佛大学高级访问学者。现为中央民族大学管理学院教授，博士生导师。主要从事市场营销、中小企业创新创业等方面研究，并担任上海水星家纺等多家知名企业首席管理顾问。科研成就：曾先后承担国家社科项目、国家自科项目 3 项；教育部、北京社科和国家民委项目等 9 项省部级课题研究；论著 15 部，多次参加国际学术会议分享研究成果。

**席立：**北京大学经济学院金融学研究生，中国人民大学财经金融学院金融 EMBA，曾任中信期货有限公司副总经理、瑞达期货股份有限公司副董事长等职，现任北京期货商会副会长兼秘书长，北京期货商会会刊编委委员。长期从事国内期货的市场开发、交易指导、业务管理、公司管理等工作。

**游达锦：**银河期货期权业务部副总经理。郑商所期权高级分析师专业评审委员、大商所高校期货人才培育专业荣誉讲师证书。拥有期货与期权交易 14 年经验，国内外全球市场实战交易经验丰富，交易标的涵盖股票、期货、期权、商品、外汇等，以期貨期权多元组合策略，全面推广期权产品。

**李拥军：**大连商品交易所特邀专家、期货学院特邀专家讲师、多家大型企业、上市公司、金融机构和投资公司经营战略顾问、大连蓝桥企业服务有限公司董事常务副总。开创确立国内具有领先意义的《企业期货市场与现货市场结合经营》的系列运用模式。从业近二十

年来，在长期致力于期货和现货的结合运用、专注于实体企业风险管理和资产配置管理等方面，有着极强的构建、整合、创新能力和多年的实战、运作、成功经验。在相关领域和行业中，有较好的赞誉和评价。

**李强：**辽宁省大连市人，经济学博士，金融学博士生导师；1982年8月毕业于东北财经大学贸易经济专业，历任东北财经大学讲师、副教授，贸易经济教研室主任、东北财经大学教务处处长。2014年6月退休后经中国证监会提名任中国期货业协会非会员理事，并担任理事会人才培养专业委员会主任。李强在经济方面的主要研究领域是“市场营销”与“期货”，主持过中国期货市场多项重点课题的研究工作，现已公开出版专著、主编教材30余部，在全国公开刊物发表文章近百篇。从1999年至今，一直担任中央广播电视大学(现国家开放大学)“期货交易实务”课程主讲教师，并在国家行政学院，北京大学，中国农业大学，东北财经大学等多所著名高校讲授期货及金融衍生品方面的课程；曾任中国市场学会常务理事、国家教育部全国高等院校工商管理类专业教学指导委员会委员，国家国资委中央企业境外期货业务评审专家组组长。



（此页无正文）

主题词：营销骨干 培训 通知

---

报送：

---

抄报：

---

拟文：陈状 审核：席立

2019年8月5日

130份（电子版发送）