

北京期货商会文件

京期通[2020]30号

关于举办第二期北京地区营销骨干人员培训的 通知

各会员单位：

为了促进会员营销人员专业技能和职业素养，助力营销队伍建设，提升市场服务能力，更好地服务实体企业，大连商品交易所联合北京期货商会在京继续开展第二期营销骨干人员培训，具体方案如下：

一、主办单位：北京期货商会

支持单位：大连商品交易所

二、培训对象：由会员单位结合自身业务需求，推荐优秀营销骨干人员参加，并确保学员能够全程参加。每家会员报名人数暂无限定。如人数超出则由主办方统筹确定。

三、时间地点：2020年10月28-29日；中国科技会堂B205。

四、培训费用：培训及工作餐由主办方承担；交通住宿费自理。

五、培训日程：

| 时间安排 | 主讲题目 | 主讲人 |
|-----------|------|----------|
| 10月28日 | | |
| 9:00-9:10 | 开班致辞 | 交易所及商会领导 |

| | | |
|-------------|---------------------|---------------------------|
| 9:10-10:30 | 期货市场营销理论及框架 | 中央民族大学管理学院教授 谢作渺 |
| 10:30-12:00 | 期货业务服务产业需求及基差交易模式探讨 | 北京合益荣投资集团有限公司总裁 周世勇 |
| 12:00-13:30 | 工作午餐 | |
| 13:30-15:00 | 业务人员合规执业及业务风险考量 | 银河期货首席风险官 韩笑冰 |
| 15:00-16:30 | 北京地区特法及产业客户开发及维护 | 国投安信期货第二分公司总经理 师 敏 |
| 16:30-17:00 | 分组讨论 | 全体学员 |
| 10月29日 | | |
| 9:30-12:00 | 期货公司营销发展路径与转型 | 中国期货协会原副会长 李 强 |
| 12:00-13:30 | 工作午餐 | |
| 13:30-15:00 | 机构客户开发思路与技巧 | 北京期货商会副会长、创元期货副总经理 席 立 |
| 15:00-17:00 | 分组讨论成果分享 | 全体成员 |

六、报名方式：请于2020年10月26日（周一）下午5点前将
 报名回执表发送到bjqhsh1@163.com 邮箱。咨询联系：陈磊
 52722016-606；13810482960。

| 姓名 | 单位 | 职务 | 联系电话 |
|----|----|----|------|
| | | | |

北京期货商会

 2020年10月22日